



TRILOGIA + DAS

# Adventuras

ALICE PINÓQUIO PETER PAN



3 HISTÓRIAS,  
TRÊS EXPOSIÇÕES,  
3 PERSONAGENS:

projetos originais com curadoria, obras artísticas e experiências cenográficas que **transformam os livros e os personagens em vivências contemporâneas, criativas e participativas.**



A **Trilogia das Aventuras** traz ao público brasileiro uma experiência única e imersiva, reunindo **três exposições itinerantes** que celebram histórias universais:

***Alice no País das Maravilhas,***

***Pinóquio*** e

***Peter Pan.***

O projeto conecta

**arte, cultura e educação**

em um formato

**acessível e contemporâneo.**

Alice



MAR 2025



JUN 2025

O projeto **Trilogia das Aventuras** é o **encontro** entre o universo da **literatura infanto-juvenil** e as **experiências expositivas contemporâneas**, numa mostra que apresenta a **atualidade, profundidade e diversidade** dessas 3 obras **célebres e consagradas**.

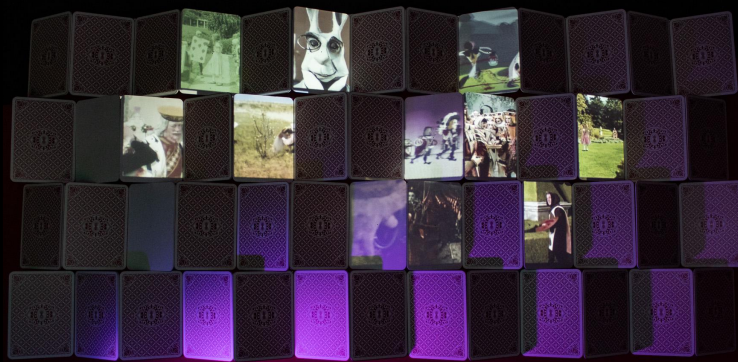


Pinocchio

MAR 2026



As exposições contarão os **livros e seus personagens** e suas aparições na artes da literatura, teatro, quadrinhos, cinema, televisão, artes visuais e inteligência artificial.



**Livros** transformados em **experiências** em cenários **lúdicos, envolventes, imersivos e participativos.**

**CORTEM-LHE A CABEÇA!**



Exposição **Inédita**  
e IP **Original**



Planta de até  
**800 m2**

## ENTREGAS DO PROJETO



Programa de **Inclusão**  
com conteúdo e espaço  
**100%** acessíveis a **PCD**



Recepção **Gratuita** de  
**Escolas Públicas** e  
Grupos do **3º Setor**



Pockets **Shows**  
com **Atores**



**Contrapartidas de marketing**  
de inserção, ativação e relacionamento:  
marca em todas mídias do projeto,  
coquetel de abertura, cota de ingressos,  
meet and greet, brindes,  
ações com influenciadores e ações  
de mídia online com # personalizada



- Patrocínio de uma **turnê inédita** no Brasil.
- **Presença** nas principais capitais do Brasil, escolhidos por sua **relevância cultural** e **fluxo de público**.
- **Engajamento** direto com **públicos diversos** em shopping centers e espaços culturais.
- Alinhamento com **inovação, inclusão** e **impacto cultural**.

OPORTUNIDADE



## MARKETING INSERÇÃO

- **Destaque** em todos materiais **promocionais**, mídia local e nacional.
- **Logotipo** em entradas e cenografias das exposições.



## MARKETING ONLINE

- Projeção de **9 mi de impressões** por praça.



## TAYLOR MADE

- **Execução** dos projetos **alinhados** ao posicionamento da empresa.



## EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA

- **Sessões VIP** para convidados.
- **Cessão de espaço** para evento corporativo.
- **Prioridades e descontos** especiais para clientes.

## DESTAQUES DE BENEFÍCIOS E CONTRAPARTIDAS



## PÚBLICO

- Projeção de **70k** visitantes por praça

## ASSESSORIA DE IMPRENSA



- **Cobertura** de imprensa **regional e nacional**.

## MARKETING ATIVACÃO



- Espaço **exclusivo** para ações promocionais.
- **Criação de conteúdos** interativos ligados à exposição.

## MAILING



- **Acesso** à base de visitantes da exposição.

# BORDAS

projetos de  
Exposições de  
Artes Combinadas

[bordas.art.br](http://bordas.art.br)



Entre as  
**BORDAS** da  
**ARTE**  
**EMOÇÃO**  
**E DIVERSÃO**